

# オウンドメディア 事例集

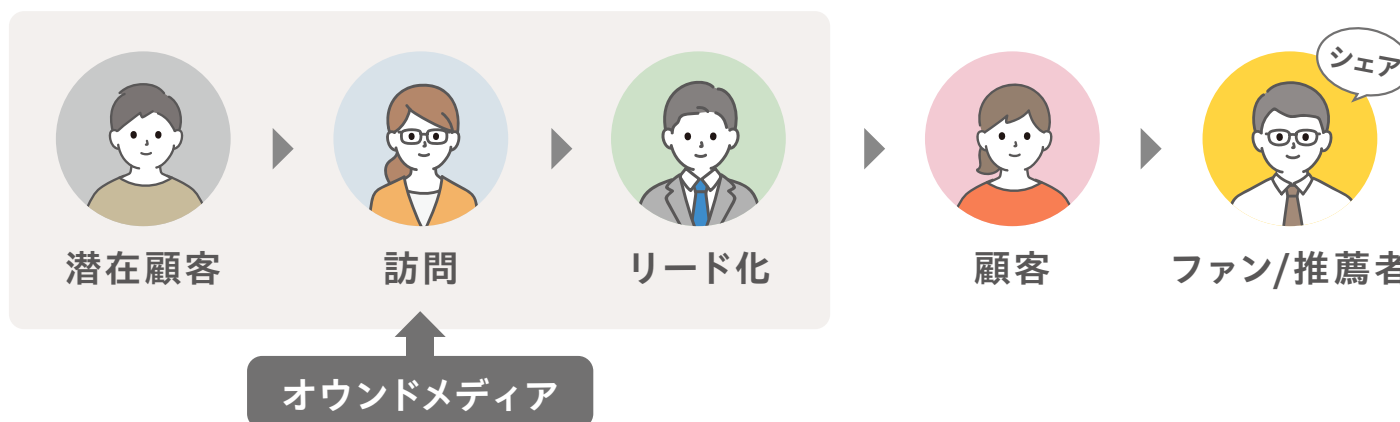
vol.1



ノヴィータのコンテンツマーケティング = **オウンドメディア制作**

コンテンツマーケティングは、**顧客に価値あるコンテンツを作成・配信することで見込み顧客を醸成し、購買につなげるためのマーケティング手法**です。

コンテンツを配信して自社のファンを獲得することで、短期的な売上増加だけでなく、中長期的な収益貢献を目指します。



オウンドメディア制作では、**潜在顧客へのサービス認知→訪問 (CVへの貢献) →リード獲得**が期待できます。

潜在的なユーザーとの接点を作りたい

コンテンツの質の担保が難しい

社内体制が整わない

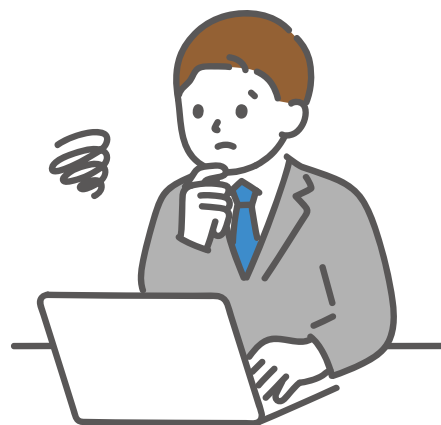
コンテンツの量の担保が難しい

効果測定ができない

コンテンツ制作のノウハウがない

ネタ切れしてしまう

どんな記事を作成すれば  
よいか分からない



2年で終了しているメディアが80%\*

**継続の課題が顕著**

※出典 : <https://markezine.jp/article/detail/32595>

## 事例紹介

- 1 / 株式会社ディーゼロ様 ..... 5
- 2 / 35 CoCreation合同会社様 ..... 8
- 3 / 国立大学法人東京学芸大学様 ..... 11



Real communication, Next information!

D・Z E R O

## 株式会社ディーゼロ様

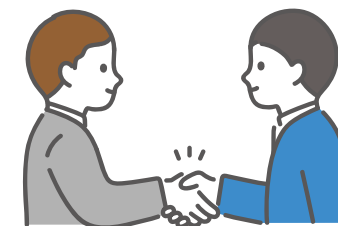
### 記事制作

(エンドクライアント様コーポレート内)

### プロフィール

設立	2000年8月
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・Webサイト企画・制作</li><li>・スマートフォンサイト/アプリ企画・制作</li><li>・キャンペーンサイト/ランディングページ企画・制作</li><li>・サイトデザイン・インタフェース設計・制作</li><li>・Facebook、Twitterなどのソーシャルプロモーション企画・制作</li><li>・デジタルサイネージコンテンツ企画・制作/ その他デジタルコンテンツ制作</li><li>・Webサイト運用支援・教育 / ・Webサイトコンサルティング</li><li>・Webプロモーション企画・制作 / Web販売促進の企画・制作</li></ul>
URL	<a href="https://www.d-zero.co.jp/">https://www.d-zero.co.jp/</a>

## 協業でリソースを補い合い、 息の長い魅力的なコンテンツ制作を目指す



東京・福岡を拠点にWebサイト制作、ホームページ制作・企画・マーケティングを行う、株式会社ディーゼロ様。  
20年以上Web制作に携わっているものの、クライアント様の商材向けの独自コンテンツ制作においては、効果的な手法を取り入れきれていないと感じていたところ、ノヴィータからコンテンツ制作のご提案を差し上げることになりました。

### 課題

- ・コンテンツ制作の実績がなく、効果的な手法を取り入れきれていない
- ・社内でリソースが確保できない



### 行なったこと

#### 企画

- ・SEOキーワード調査
- ・コンテンツ設計
- ・ペルソナ設計

#### 記事作成

- ・リサーチ
- ・執筆
- ・ファクトチェック
- ・編集

#### プロジェクト管理

## 記事コンテンツ制作の詳細

### ① エンドクライアントA社様 SEO記事

- ・キーワード調査と構成案の作成
- ・新規記事制作
- ・3か月ごとに6本を納品し、約2年間運用

### ② エンドクライアントB社様 SEO記事

- ・キーワード調査
- ・既存記事のリライト
- ・月1本で1年継続予定（現在進行中）

## お客様の声

ノヴィータさん側が用意してくれた原稿を読むと、文章の良さはもちろんのこと、挿入画像の指示などが非常に的確でした。読み手に与える印象まできちんと考えた上で作ってもらえているというのがよく伝わってきました。そういった丁寧な記事作りの姿勢が発注の決め手でした。



クライアント様からの追加要望に対してもかなり柔軟に修正対応していただき、スケジュール管理もしっかりしていたので、とても仕事しやすかったです。



業務に必要なデータを、きちんと整理したうえでご案内くださって非常に助かりました。

弊社側で利用しているデータ管理ツールだけではなくプロジェクト管理ツールも利用して対応いただけてスムーズでしたね。





## 35 CoCreation合同会社様 (サンゴ コ・クリエーション)

コーポレートサイト構築  
メディアサイト構築  
記事制作

### プロフィール

設立	2020年5月
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・コーチング事業</li><li>・リーダーシップ人材の開発、育成プログラムの策定、立案、実施</li><li>・企業カルチャー変容や組織開発に関するコンサルティング事業</li><li>・企業理念、ミッション、ビジョン、バリューの浸透施策の策定、立案、実施</li></ul>
URL	<a href="https://35cocreation.com">https://35cocreation.com</a>



## 初めての起業 ゼロからのコーポレート制作



VUCAの時代と呼ばれる正解がない時代、多様性の時代、そしてイノベーションが求められる時代に、コーチングというアプローチで人づくり・リーダーづくり・組織づくりのプロセスに寄り添い、伴走型で組織カルチャーの醸成を支援する35 CoCreation (サンゴ コ・クリエーション) 合同会社様。

代表の桜庭様が起業されるにあたり、コーポレートサイトの構築、メディアサイトの構築と記事制作をご依頼いただきました。

### 課題

- ・コーポレートサイト制作の経験や知識がない



### 行なったこと

#### 企画

- ・SEOキーワード調査
- ・コンテンツ設計
- ・ペルソナ設計

#### サイト設計

##### プロジェクト管理

- ・コンセプト設計
- ・情報設計

#### 記事作成

- ・取材
- ・執筆
- ・編集
- ・ファクトチェック

#### 実装

- ・Webデザイン
- ・HTMLコーディング

## 記事コンテンツ制作の詳細

### ① SEO記事

- ・キーワード調査と構成案の作成
- ・新規記事制作
- ・4ヶ月で12本を納品

### ② 対談・鼎談インタビュー記事

- ・取材企画書・構成案の作成
- ・取材（対面／オンライン）
- ・1年10ヶ月の間に12本を納品

## お客様の声

本当に何もわからず、どこから始めたらいいのかと悩み、「私の相談相手にもなっていただけるような会社をお願いするのがいいだろう」と考えていました。

ノヴィータさんは前からの関係性があったことと、サイト制作において信頼性が高かったというのが一番大きかったかもしれません。



工程管理をしっかりとしてくださり、提出スケジュールのリマインドをチャットなどで、とても丁寧にこまめに知らせていただきました。



ライティングチームの方々が弊社をよく理解していただいているのでスムーズに進行できました。





**Gakugei** 東京学芸大学  
Tokyo Gakugei University

## 国立大学法人 東京学芸大学様

記事制作

メディアサイト構築

### プロフィール

創立	1873年
大学設置	1949年
学部	教育学部 ・学校教育教員養成課程 ・教育支援課程
研究科	・教育学研究科 (修士課程) ・連合学校教育学研究科 ・特別支援教育特別専攻科
URL	<a href="https://www.u-gakugei.ac.jp">https://www.u-gakugei.ac.jp</a>

## 主体は学生！ 教育をテーマに学生と教職員が一緒に作り上げる Webマガジン「edumotto (エデュモット)」の制作

日本の教員養成を担う中核的な国立大学として知られる東京学芸大学様。ノヴィータでは、2019年に、大学の卒業生を中心とした企業人と在校生の交流によるキャリアへの影響について共同研究を実施しました。学生たちが主体的に運営できるような組織とメディアづくりの必要性を感じられていたことから、学生と教職員が一緒に運営するWebマガジンをご提案。サイト制作はもちろん、実際に取材や執筆を行う学生編集部への研修やサポートについてもご依頼をいただきました。

### 課題

- ・ オウンドメディア制作のナレッジやノウハウがない
- ・ 編集体制を作る上での専門的なナレッジがない
- ・ ローンチ後の安定的な記事公開への不安

### 行なったこと



## 記事コンテンツ制作サポートの詳細

### ① 編集部体制づくり

- ・オンラインでの教職員・学生向け全体研修
- ・月に1回、編集会議を開催、ファシリテートを担当
- ・学生からの個別相談対応
- ・各種フォーマットの作成と提供

### ② 記事制作サポート

- ・取材準備のサポート（趣意書や依頼メールの添削）
- ・構成案、原稿、画像の確認とアドバイス
- ・進捗管理
- ・プロチェック校閲

## お客様の声

これからの大学広報のあり方やメディアの動向を考える中で、『学生たちが主体的に運営できるような組織とメディアづくり』の必要性を感じていました。ノヴィータの「ラシク」編集部（編集者・ライター）にサポートいただき、生き生きとしたコンテンツが立ち上がりました。

見てくれている学生からの評価も高いです。



メディアづくりに限らず、学生たち自身が学びの環境をどうしていきたいかを引き出してあげたいです。そのためにも卒業生や社会人とのつながりや関係を築くことが大切ですね。私の研究室では共同研究先の企業の方々が気軽に入出りできるようにして、学生にとっては思いもよらぬ接点が生まれるように心がけています。ノヴィータさんとの付き合いもそう。コンテンツ作りのためのイベントとか取り組んでみたいですね。



会社名	株式会社ノヴィータ (英語表記: NOVITA, Inc.)
所在地	〒151-0061 東京都渋谷区初台1-51-1 初台センタービル510
設立	2006年2月3日
代表取締役	三好 怜子
社員数	38名 (2023年12月末現在)
事業内容	Web制作・運用事業 人材支援事業 メディア運営支援事業 事業継続支援事業 地域共創事業
認証・許認可	有料職業紹介事業許可: 13-ユ-306314 労働者派遣事業許可: 派13-307432
受賞	東京都主催 第1回「TOKYOテレワークアワード」推進賞 東京都主催 令和4年度「東京都女性活躍推進大賞」優秀賞

